

La Réussite en Cordées

Fiche n°502

Matière : Géographie

Source : <https://www.maxicours.com/se/3eme/>

L'Ile-de-France

La France compte **18 régions** (13 régions métropolitaines et 5 régions d'Outre-Mer) dont le découpage date de **2016**, mais ce sont les lois de décentralisation de **1982** qui en ont fait des collectivités territoriales capables de prendre un certain nombre de décisions qui affectent directement les citoyens.

Quelles sont les caractéristiques de la région Ile-de-France ?

I. Une région petite et originale

L'Ile-de-France est certes la **13^e plus petite région métropolitaine**, avec 12 000 km², mais elle est surtout **la plus peuplée** avec 12 millions d'habitants, soit une densité de 1 000 habitants au km².

Ce n'est pas une région comme les autres, car c'est la **région-capitale**. En effet, c'est la région de Paris qui exerce, à l'échelle nationale et mondiale, un **pouvoir économique et politique**, un **rayonnement culturel** et une **attraction touristique** de grande ampleur. Cette concentration des activités de commandement dans la capitale s'explique par un long passé de centralisation. C'est aussi une des régions européennes les plus riches qui produit à elle seule **30% de la richesse nationale** et fournit 1/5^e des emplois.

Malgré le poids de la ville-centre, l'agglomération parisienne, à l'image des autres métropoles françaises, connaît un **desserrement des hommes et des activités**, à tel point que les limites régionales sont dépassées par les migrations domicile-travail. D'ailleurs, l'identité francilienne est fondée sur un mode de vie caractérisée par la mobilité mais cette définition pose un problème car l'autre particularité de l'identité francilienne est sa diversité : l'Ile-de-France, ce n'est pas uniquement la région parisienne.

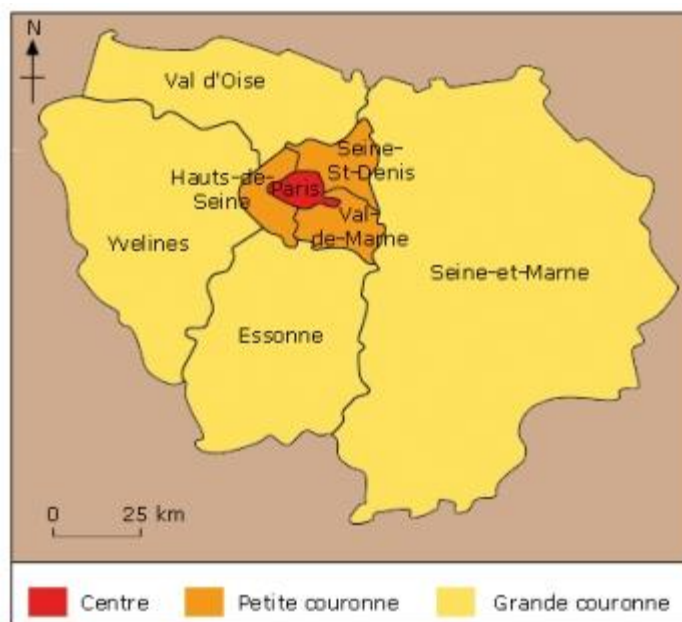
La Réussite en Cordées

II. Une région-capitale aux multiples échelles

L'organisation géographique francilienne est en grande partie liée à l'agglomération parisienne.

Deux logiques se combinent : l'une **concentrique** (Paris, petite et grande couronnes) et l'autre **sectorielle**, liée à une division socio-économique opposant un **Sud-Ouest** aisé (avec des activités tertiaires de pointe) et un **Nord-Est** populaire, de tradition industrielle, qui s'oriente vers la logistique.

Si le centre se redensifie en gardant les jeunes actifs plus longtemps, ce sont les banlieues de la petite couronne qui connaissent la **croissance démographique** la plus forte car elles intéressent une partie des familles en quête de plus d'espace. Mais la **périurbanisation** gagne les régions voisines avec des situations contrastées entre des communes de la grande couronne qui décroissent et des communes rurales plus attractives.



Doc.1. Paris et sa banlieue

Il ne faut pas oublier que les terres agricoles et les forêts constituent **70 % de la superficie régionale** et, même si l'étalement urbain provoque un mitage de ces espaces, les paysages périphériques restent attractifs. Ce riche patrimoine est très recherché, à l'image de la **forêt de Fontainebleau** qui est l'espace ouvert le plus fréquenté de France.

La Réussite en Cordées

Les **inégalités socio-spatiales** sont très marquées dans la région parisienne avec de nombreux quartiers dits « sensibles », touchés par le chômage et l'insécurité et dans lesquels explosent parfois des émeutes, comme en 2005. Les transports sont révélateurs de ces inégalités car Paris reste le pivot des réseaux avec des liaisons entre banlieues insuffisantes.

C'est sur l'alliance entre Paris et sa région que doit se fonder le développement de l'Ile-de-France, car la région met les atouts de la capitale au service des espaces qui l'entourent ; en retour, ces territoires font profiter Paris de leurs atouts environnementaux.

III. Les enjeux de l'aménagement du territoire

a. Un territoire au quotidien

La Région est un acteur spatial important aux compétences étendues : elle cherche à améliorer le cadre de vie des habitants en mettant en œuvre une **politique de développement et de solidarité des différents territoires** à travers un document de planification, le **Schéma de développement de la Région Ile-de-France** (ou SDRIF). Si le 1^{er} poste des dépenses concerne les lycées et la formation professionnelle, les transports collectifs constituent un enjeu important.

b. Des projets d'aménagement discutés

Plus que dans les autres régions, l'aménagement en Ile-de-France repose sur des **rappports de force** entre des **acteurs multiples** qui interviennent à différentes échelles avec des objectifs parfois contradictoires : l'État en premier lieu, les 8 départements, la ville de Paris, les communes et les structures intercommunales, sans oublier les associations et les entreprises qui participent au débat.

Deux logiques s'affrontent et se combinent : l'État cherche à renforcer la **compétitivité internationale** de Paris avec le développement de pôles comme le **plateau de Saclay** (industries de pointe) ou le **quartier d'affaires de La Défense**, alors que la Région cherche à réduire les inégalités socio-spatiales. Le débat sur les transports collectifs du « Grand Paris » a bien exprimé ces divisions.

La Réussite en Cordées

En effet, avec le projet « Arc Express », la région souhaitait **faciliter les déplacements des Franciliens**, notamment de banlieue à banlieue, alors que le projet du « Grand Paris » porté par l'État, avec un **métro automatique** reliant 9 pôles économiques de la région, visait à rendre la capitale encore plus attractive au niveau européen et mondial. Suite à l'intervention des citoyens via une concertation publique, un compromis a été trouvé entre la **cohésion** et la **compétitivité**.

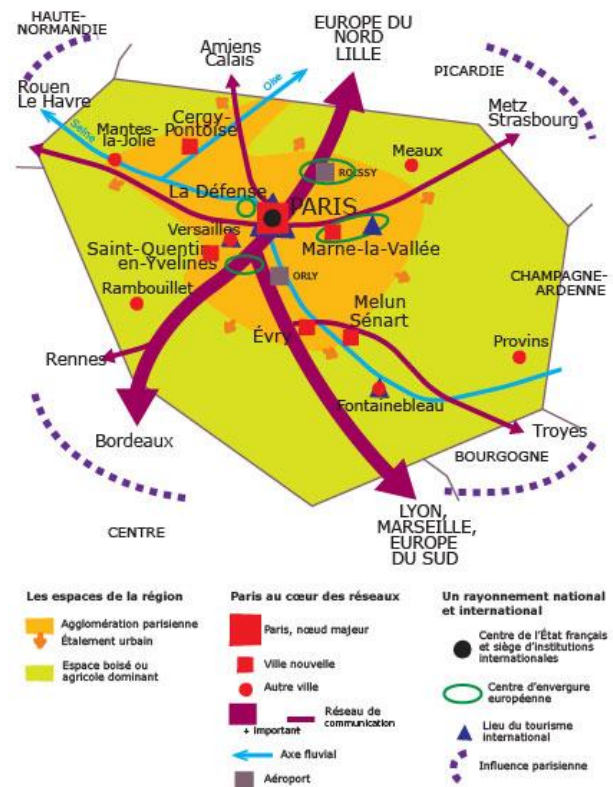
c. L'insertion dans l'espace national et européen

Paris occupe toujours une place prépondérante en France et en Europe. Cependant, la région Ile-de-France souhaite renforcer son rayonnement mondial et ses relations avec la mégalopole européenne.

Pour cette raison, elle cherche à renouer avec **la vallée de la Seine** en aval pour bénéficier d'une **ouverture océanique** et faire de Paris le **centre d'une méga-région européenne** s'étendant à tout le Bassin parisien, du fait de l'attractivité de la région parisienne sur les territoires qui l'entourent, et bien reliée à la mégalopole européenne.

L'essentiel

L'Ile-de-France n'est pas une région comme les autres car c'est la **région-capitale** qui tend à devenir le centre d'une **méga-région** qui s'étendrait sur tout le Bassin parisien par le biais de projets d'aménagement ambitieux tels que celui du « Grand Paris » ou de « Seine Aval » dans lesquels **la question des transports** joue un rôle primordial.



Doc.2. L'organisation de l'espace de la région
Île-de-France